

NEHEZEDŐ PIACI KÖRÜLMÉNYEK KÖZÖTT IS FOLYAMATOS NÖVEKEDÉS A TRANS-O-FLEXNÉL

Budapest, 2015. március 5. - 20% feletti növekedés mind a kézbesített küldemények, mind az éves árbevétel tekintetében, egyre növekvő kereslet a közvetlenül a magánszemélyeknek kézbesített csomagok iránt – ez jellemzi az Osztrák Posta magyarországi leányvállalatának, a trans-o-flex Hungary Kft.-nek a működését. A folyamatosan bővülő hazai csomaglogisztikai piac szereplőinek helyzetét ugyanakkor olyan szabályozások nehezítik, mint amilyen az útdíj vagy az elektronikus áruforgalom ellenőrző-rendszer bevezetése. Az Osztrák Posta mindezek ellenére növekedési potenciált lát a régióban, így Magyarországon is.

Az Osztrák Posta Zrt. – 2014-es üzleti év előzetes eredményei szerint - 2,4 milliárd eurós forgalmával és 24.000 alkalmazottjával Ausztria vezető logisztikai és postai szolgáltatója. Az elmúlt évben a cég adózás előtti eredménye 5,9%-kal 197 millió euróra nőtt az előzetes adatok szerint. Az Osztrák Posta 12 további országban működő leányvállalatain keresztül a **közép-kelet-európai** régióban is jelentős növekedést ért el az utóbbi években – Magyarországon a trans-o-flex Hungary Kft. tartozik érdekeltségükbe. Ausztriában az Osztrák Posta a csomaglogisztikai szegmensben tovább erősítette pozícióit 2014-ben, 4,3%-os növekedést elérve, 74 millió csomag kézbesítésével.

„Itt a régióban mindenképpen látunk növekedési potenciált, így magyarországi cégünknel, a trans-o-flex Hungary Kft.-nél is – értékelt Peter Umundum, az Osztrák Posta Csomaglogisztikai Üzletág igazgatótanácsának tagja. – „A nemzetközi jelenlétünkkel egyértelmű célunk, hogy **a régió első számú csomaglogisztikai szolgáltatójává váljunk**, vezető pozíciókat megerősítsük a B2B, vagyis a cégektől cégek felé irányuló szegmensben, átlagon felüli növekedést érhetünk el az X2C szegmensben, ahol a küldemény címzettje magánszemély, emellett fokozzuk piaci jelenlétünket a határokon túlyúló megbízásainkkal.”

A forgalom 27%-a az országhatárokon kívül bonyolódik: az Osztrák Posta leányvállalatai a kiscsomagos futárszolgálatok B2B szegmensében piacvezetők Szlovákiában, Horvátországban, Bosznia-Hercegovinában, Montenegróban és Szerbiában is. De a X2C szegmensben is növekszik a küldemények száma: minden negyedik ilyen jellegű csomag egy Osztrák Postához köthető cégen keresztül kerül a címzetthez.

A webáruházak, az online szolgáltatások és platformok térnyerése a logisztikai piacon és érezhető hatását: folyamatosan növekszik a B2C, azaz a szolgáltatóktól közvetlenül magánszemélyekhez kézbesítendő küldemények aránya. Az Osztrák Posta magyarországi leányvállalatánál, a trans-o-flex Hungary Kft.-nél 2011-ben még csupán 19%-os volt a B2C típusú küldemények részaránya, 2014-ben ez az arány már elérte a 38%-ot. Kiemelkedik az évből a **december hónap**, amikor a karácsonyi ajándékok online rendelése miatt már minden második csomagot közvetlenül az ügyfélhez szállított a trans-o-flex az előző évben – azaz a **B2C küldemények aránya elérte az 56%-ot**.

A trans-o-flex Hungary 15 line-haul járatával, 5 nemzetközi line-haul irányával, 14 vidéki depójával, közel 300 futárával napi átlag 18.000 küldeményt kézbesít. **A küldemények száma 2011 és 2014 között évente átlagosan 24,5%-kal emelkedett, amely összességében csaknem dupla annyi küldemény kézbesítését jelentette tavaly a 2011-es év eredményéhez képest.** Ezen belül a nemzetközi kézbesítések évi átlagban 41,3%-os növekedést produkáltak. Ezzel párhuzamosan az árbevétel is nőtt: a 2011-es szinthez képest 2014-re évente átlagosan **21,7%-kal**.

trans-o-flex Hungary Kft.

H-1239 Budapest, Európa út 12. **IBAN Számlaszám:** HUF 10918001-00000037-20820000 **EUR** HU09 10918001-00000037-20820024 **Céggjegyzékszám** 01-09-980999 **Adószám** 13947109-2-43 **Közösségi adószám** HU13947109 **Swift (BIC) kód** BACXHUHB

A pozitív eredmények annál is inkább figyelemreméltóak, mert egyre szigorúbb szabályozásokhoz kellett alkalmazkodnia a piaci szereplőknek. Az **útdíj 2013-as bevezetése** felkészületlenül érte a logisztikai szektort: ahogy az a trans-o-flex megbízásból készített kutatásból is kiderült, **a logisztikai szakemberek háromnegyede nem számolt előzetesen** az útdíj bevezetése miatti áremelkedéssel. Ugyanakkor a logisztikai szolgáltatók költségei jelentősen megnövekedtek – az úthasználatért egy- egy jármű után akár a korábbihoz képest harmincszoros díjat kell fizetni.

Az idei év kihívása **az elektronikus áruforgalom ellenőrző-rendszer (EKÁER) bevezetése** – amely a logisztikai szolgáltatókra is plusz adminisztrációs terheket ró. A trans-o-flex Hungary Kft. még január elején konzultált partnereivel, hogy minél gördülékenyebben és az ügyfelek igényeihez igazítottan vezethessék be az EKÁ-ER miatt szükségessé vált folyamatokat. „Mivel a mi munkafolyamatainkban szinte minden küldemény átrakódásra kerül és ez jellemzően 23:00 – 02:00 óra között történik meg, az ebből adódó **tehergépkocsi-rendszer változások valós idejű feltöltését a NAV rendszerébe cégünk átvállalja a megbízóktól**. A küldemény kézbesítését követően pedig a szükséges adatokkal ellátjuk a megbízókat ahhoz, hogy az EKAER köteles szállításokat ők is lezárhassák a NAV rendszerében. Ezzel együtt érzékelhető, hogy akad még fehér folt a rendszerben, az érintetteknek napi szinten lépést kell tartaniuk a módosításokkal. De mi magunk is azon vagyunk, hogy segítsük a rendszer optimális kialakítását” – mondta el Pesztericz Péter, a trans-o-flex Hungary Kft. ügyvezető igazgatója.

A 2015-ös év fontos változása továbbá a cég életében, hogy igazodva az Osztrák Posta leányvállalatainál megkezdett folyamathoz, arculatot vált. „**Az új és egységes megjelenés**, de az adott márkanevek megtartása megerősítheti a cégek identitását saját piacukon. Az ügyfelek érzékelhetik, hogy egy helyi vállalkozásról van szó, amelyik tudja, mire van szükségük. De ugyanakkor a céges arculat – a logóban az Osztrák Posta kürt-motívumát alkalmazva – azt közvetíti, hogy a helyi szolgáltató mögött erős nemzetközi hálózat áll” – fogalmazott a változtatásról Peter Umundum, az Osztrák Postától.

Az Osztrák Posta Zrt.-ről:

Az Osztrák Posta Ausztria legnagyobb logisztikai és postai szolgáltatója. Fő tevékenységi területéhez tartozik a levelek, reklámküldemények, sajtótermékek és csomagok kézbesítése. Az Osztrák Posta leányvállalatain keresztül tizenkét további országban is jelent van a csomaglogisztikai üzletágban, köztük a trans-o-flex Hungary Kft. révén Magyarországon.

A trans-o-flex Hungary Kft.-ről:

Az 1997-ben alapított, majd az Osztrák Posta által 2007-ben a Merland Expresszel együtt felvásárolt, csomaglogisztikára specializálódott Road Parcel a német trans-o-flex Schnell-Lieferdienst GmbH & Co. KG arculati elemeit átvéve csatlakozott 2009-ben a trans-o-flex Logistics Group-hoz. A 2009 óta trans-o-flex néven működő vállalat garantált időn belül, gyűjtőfuvarozási rendszerben továbbít ügyfelei számára dokumentumokat, kereskedelmi árukat és egyéb küldeményeket. A cég a 40 kg-nál kisebb tömegű, megcímezett és egyedileg azonosítható, kézzel mozgatható csomagok kézbesítése mellett a raklapos áruk ugyanazon hálózatban történő szállítását is vállalja. A napi átlagosan 18.000 belföldi küldemény másnapi kézbesítéséért közel 300 futár felel.

További információ:

Ganzler Orsolya // ügyfélkapcsolati igazgató // Prémium Média

telefon: +36 30 445 4240

e-mail: ganzler.orsolya@premiummedia.hu